

北上易遇意識形態水土不服 黃耀明：樂團被邊緣才迫出創意

立場報道 | 2016/7/7 — 15:14

f Like 69 f t g+ 6 3



黃耀明現身「搶耳廠牌音樂計劃」首場講座
(相片由搶耳音樂廠牌計劃提供)

Supper Moment、觸執毛、雞蛋蒸肉餅……今時今日，要數香港獨立樂團的名字不難，隨口都能拋出幾個。然而，這些熟悉的名字背後，多少同業在追夢之途，無法營生，而被迫「引退」？大圍環境始終是 K-pop 當道，聽廣東歌的香港人愈來愈少。本地音樂人，又要如何應對？

文藝復興基金會舉辦「搶耳廠牌音樂計劃」，早前招募 12 隊本地獨立樂團，進行經營廠牌的培訓，邀請業界前輩傳授樂壇生存的法則。基金會創辦人黃耀明寄語年輕音樂人，「被邊緣化先有最大嘅 creative energy」。



經理人郭啟華 (Wallace) 也來分享經驗
(相片由搶耳音樂廠牌計劃提供)

「搶耳廠牌音樂計劃」日前舉行首場講座，邀請音樂人黃耀明與經理人郭啟華 (Wallace)，分析香港樂壇形勢，並提出獨立創作人應對時局的方法。全球樂壇面對數碼音樂衝擊之餘，香港創作人背負著 Canto-pop 盛極一時的歷史，如何繼往開來走出去，將會是獨立音樂人的重要課題。

主流歌手大舉進入大陸市場的同時，明哥卻說：「呢個世界唔止得中國大陸市場。入中國可能係最容易，但總會遇上意識形態嘅水土不服」，認為創作人可考慮進軍亞洲市場，甚至打入歐美，即使香港政經形勢面臨邊緣化的問題，但他直言：「被邊緣化先有最大嘅 creative energy」。



「搶耳廠牌音樂計劃」首場講座，座無虛席
(相片由搶耳音樂廠牌計劃提供)

Wallace 以韓國樂團的策略為例，指不少 K-pop 樂團都有外籍成員，而作品副歌一段大多用英文唱出。他形容，韓國音樂工業的思考，早已不限於本地市場，而是面向亞洲，甚至全球。明哥強調，香港樂壇並沒有青黃不接的情況，「而係玩音樂，不一定要係陳奕迅、容祖兒」。他認為過去「一窩蜂」追星的年代已過，現在是「有選擇」的年代。

身為唱作音樂人，明哥曾經在一片翻唱日本歌的潮流裡，堅持自己喜歡的歐西電子音樂，最終組成別樹一幟的「達明一派」，成為 1980 年代樂團熱潮的中堅份子。他以自身的經驗勉勵年輕人，「可以用自己嘅方法，去創造未來嘅潮流」。

從事音樂事業多年，二人深明很多創作人厭倦行政工作。Wallace 形容，「搶耳廠牌音樂計劃」不是比賽，而是「教大家點樣做生意」。明哥又以「純良如鴿子，靈巧似蛇」比喻獨立樂團的營運，「我哋唔係要教大家賺大錢，而係點樣繼續自己想玩嘅音樂。如果你想你嘅音樂同多啲人分享，你必須好好處理商業嘅部分。」



明哥與 Wallace 對談

（相片由搶耳音樂廠牌計劃提供）