



BROWSER WORLD

03 MUSIC

文藝復興基金會「搶耳音樂廠牌計劃」
RFHK PRESENTS "EAR UP RECORD LABEL CREATION & INCUBATION PROGRAM"

樂人大招募
CALLING ALL [SINGERS] [SONGWRITERS] & [BANDS]
要搶樂迷嘅
耳朵
就由你自己的
獨立音樂廠牌
開始

8JUN2016
詳情請前往 WWW.EARUP.ORG.HK

落手落腳見證本土廠牌的誕生 「搶耳音樂廠牌計劃」

假如你有玩音樂，或身邊有玩音樂而你又覺他們很有潛質在音樂行業發展的朋友，請認真留意以下介紹的計劃。開始玩音樂，「創作」是一件基本事，也是最大樂趣的事，反而之後的工作，例如音樂製作、版權管理、設計、宣傳推廣、籌辦音樂會等，卻是最困難的。簡單一句，就是創作隨心而發，因此好玩；management 卻是不少音樂人忽略了。

文藝復興基金會於今夏啟動的「搶耳音樂廠牌計劃」（「搶耳」計劃），便是香港少有人以「management」為本的計劃。透過啟導音樂人創立屬於自己的音樂廠牌，在過程中給予幫助和教授有關音樂工業運作的知識。計劃將在6月中進行評選，入圍的12個音樂單位，將與本地資深音樂人配對成師友，包括馮翰銘、馮穎琪、龔志成、梁基爵、伍卓賢、王雙駿等，在計劃期間指導學員及傳授他們在行業的寶貴心得，這些機會絕對沒有可能在課堂或書本上學到的呢。

而在7月開始至年底，大會將會主辦工作坊及6場國際音樂產業論壇，內容涵蓋音樂出版與發行、獨立廠牌營運方法、音樂版權知識、市場行銷策略、國際音樂節的運作、藝人管理之道等等，主講嘉賓更包括歐美唱片廠牌及音樂節攜手。參加者除了可以掌握音樂產業的實際知識及營運法門，說不定有機會被國際音樂製作人賞識，開拓發展機會。

而經過一系列的工作坊後，參加的音樂人將會策劃及執行6場巡迴演出，以及有機會在年底的文藝復興音樂節中登場。聽起來是不是很豐富？簡直像把一個 Music Management 的大學課程濃縮了在6個月之內。最重要的是，只是你有才華入選，整個計劃是免費的。這個計劃6月8日便截止報名，錯過了的話，往後的國際音樂產業論壇及巡迴，大家仍可參與。要是你身邊有具有才華及野心在音樂行業發展的朋友，快點把計劃 (<http://earup.org.hk>) 推薦給他吧。